

## 习近平向第37届非洲联盟峰会致贺电

新华社北京2月17日电 国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。

习近平指出,当今世界正值百年未有之大变局,以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展,深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强,大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团,使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。

习近平强调,过去一年里,中国和非洲关系持续深入发展,中非领导人对话会成功召开,双方

推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团,使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。

习近平强调,过去一年里,中国和非洲关系持续深入发展,中非领导人对话会成功召开,双方

决定相互支持探索各自的现代化道路,共同为实现发展愿景创造良好环境。2024年将召开中非合作论坛新一届会议,我愿同非洲国家领导人一道,着眼造福双方人民,精心规划中非合作新蓝图,推动共筑高水平中非命运共同体。

## 新时代新征程新伟业

# 淮阳刘振屯:一个镇子三个园 产业振兴引擎劲

□记者 邱一帆 徐启峰

2月4日,春节将近,农闲时分,淮阳区刘振屯镇三个产业园里却是一片繁忙:板材园区里,工人们要出今年最后一批货;西红柿产业园里,农民们要种今年头茬苗;高油酸花生产业园里,工人正在为园区尽快投用而紧张施工。

乡村要振兴,产业是关键。近年来,刘振屯镇把产业发展作为工作重点,将土地资源转化为产业资本,将作物种植模式转化为收入增长优势,将乡村普通人力转换为技术人才,将特色资源转化为致富一方的特色产业,不断绘就乡村振兴新图景。

### 木板铺就富民路

2月4日,淮阳区翔宇木业有限公司(以下简称翔宇木业)生产车间生产材料堆积如山,机器隆隆声和叉车轰鸣声交织在一起,一派繁忙景象。

“我们与全友家私、TAYA木门等知名企业都有合作,实行订单式生产,一年到头不缺订单,每年能纳税600多万元。”翔宇木业生产厂长顾晨介绍,工厂主要生产家具板、超平板、三按基材、天然木皮贴面多层板等,目前工厂有工人120余人,多是附近的村民,每人每月最低可以拿到4000元的工资,多劳多得。

当天早上6点钟,冯塘乡农民姜俊娇和同村一位姐妹骑车半小时,冒着严寒来到翔宇木业做工。“我做板材贴面,每月有5000多元的收入。在家门口上班,不但收入高,还可以照顾家里,一举两得。”姜俊娇说,工厂早午饭免费,她在这里已经干了8年了,对现在的工作很满意。

去年以来,刘振屯镇立足板材加工基础和优势,争取用地200亩,投资2亿元,建设集产品研发、生产、销售、展示为一体的板材园区,吸引了4家企业入驻,吸纳400余人就近就业。

园区另一家企业,周口浩瑜木工机械有限公司也开足马力,为外地客户生产工业吸尘器。“我们生产的工业吸尘器行销全国,还出口到日本、东南亚等地。我们的工厂从郑州搬到淮阳区,又从区里搬到镇上,有人说我们越干越倒退,其实我们越干越红火,成本低了,赚得更多了。”公司负责人介绍,他们能生产多种型号的工业吸尘器,订单充足,最近还与俄罗斯客户、慕思家具达成合作,将为他们供货,今年产值将轻松突破一亿元。

### 西红柿种出好“钱”景

走进刘振屯镇西红柿产业园,一排排大棚整齐有序,棚内的西红柿已全部被采摘。“西红柿已经被各大商超抢完啦,你们要是早来两天,还能尝尝咱的西红柿。”河南省鑫芳生态农业发展有限公司技术员李东磊对记者说。

据了解,刘振屯镇西红柿产业

园占地400亩,投资3200万元,有高标准巨型棚52座、玻璃温棚1座,实现了水肥一体智能化种植。

该西红柿产业园格外注重西红柿标准化和品牌化创建,种植上海金盾、私洛奇等高档品种,打造58天自然成熟“番顺”西红柿品牌,在市场上很受欢迎。李东磊介绍:“大棚西红柿每年1月、8月育苗栽种,一年两熟。我们提供种植技术,按定单价全部收购产品,让种植户没有后顾之忧。”

西红柿产业的发展,为集体经济和农户带来了直接效益。据介绍,2023年,该西红柿产业园产果2700吨,为全镇26个行政村带来村集体经济收入162万元,为参与土地流转的农户带来收入48万元,全年每棚农户保底收入6万元,培育特色种植人才100余人,带动农户46户246人、脱贫户4户24人增收致富。

(下转第二版)

□王凯杰

盛世龙腾跃,万象启新篇。龙年春节期间,市委宣传部以满足群众文化需求、唱响主流舆论声音、营造浓厚节日氛围为着力点,坚持内宣外宣同步发声、网上网下联动发力,有效融入“行走河南·读懂中国”品牌,探索宣传形式出新,助力本土文化出彩,推动城市形象出圈,有效提升了对外传播的“声量”,“道德名城、魅力周口”不断走红、持续“圈粉”。

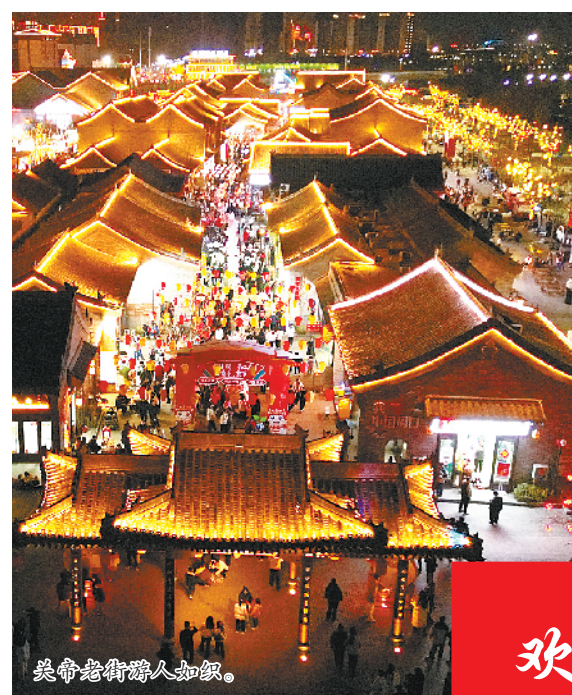
传统文化创新表达再走红。推动传统文化出精品、“走出去”,是提升文化影响力和城市软实力的关键一环。“现象级文化产品”《考古周口》的破圈走红,《典籍里的中国》栏目持续出彩,给予了周口本土文化传播更多的底气和自信。春节期间,市委宣传部联合人民日报出版社、《人民周刊》、人民研学网共同策划“新春走基层——看大戏、过大年”主题文化活动,创新表达方式、展现形式和传播模式,选取群众喜闻乐见、节日氛围感浓厚、凸显周口特色的越调、道情等地方代表性剧种以及杂技文化为主要内容,采取对话访谈、技艺讲述、艺术阐释、节目展播、真人体验等形式录制,深度挖掘周口优秀传统文化中所蕴含的受众关注、艺术魅力、时代价值,并依托人民日报出版社全媒体平台以及我市市县两级新媒体平台,全时段、多角度、立体化宣发呈现,全网总点击量超4000万人次,有力提升了周口本土文化的传播力、影响力。

“三川十馆·春会”赢得“大流量”。“来周口,共赴一场新春的邀约!”是周口向全国人民发出的春节邀请。春节期间,古色古香的关帝庙历史街区变身春节文化大舞台,首届“三川十馆·春会”吸引众多市民和游客驻足游览。民间艺术、非遗文化展演等依次上演,不间断的“大戏台”戏曲演出,古风真人NPC全域巡游,拓印年画、手工花灯等手作体验,老子、关公等人物形象的互动表演,麻辣汤、压馍馍等香气四溢的美食集市,浓浓的“烟火气”里升腾起浓浓的“年味儿”。市委宣传部主动加强选题策划和宣传策划,指导市县两级融媒体中心推出“锦绣中国年”“年味在周口”等专题专栏,以图文、音频、短视频等多种形式,在微信公众号、视频号、抖音号、网站、微博等宣传矩阵分专题、多切口、不间断推发各类宣传消息1300余条(次);组织市县两级融媒体中心、网络达人、自媒体大V等深度探班逛春会,推动线上宣传不断向线下“引流”,让春会活动持续升温,人气“爆棚”。中央和省级主流媒体持续播发重要稿件跟进报道,如央视新闻直播间《河南周口年味浓 国风汉服添氛围》、河南日报《非遗增辉 文化添韵》等。有文化品位、合群众“口味”的“三川十馆·春会”已然成为惠及人民群众的文化盛宴和春节盛会。

(下转第二版)

## 周口春节期间不断走红持续“圈粉”

宣传形式出新 本土文化出彩 城市形象出圈



关帝庙街游人如织。



投壶游戏让市民乐在其中。



画师赶集卖艺。

## 欢欢喜喜过大年

作为“春满中原·老家河南”活动的主会场之一,周口在关帝庙历史街区举办的首届“三川十馆·春会”内容丰富、形式多样,吸引了众多市民前来逛古街、赶大集、赏民俗、看表演、听戏曲、观花灯、品美食……欢欢喜喜过大年。

记者 沈湛 王映梁 照曾摄



夜色下的关帝庙历史街区一隅。

## 短程乡村游受青睐

——新春速写

□经济日报记者 夏先清 杨子佩

漫步田园古道,欣赏乡村风光,感受非遗文化、体验农耕乐趣……2024年春节长假,本地乡村周边游成为河南省周口市沈丘县许多市民的选择。

正月初三这天,市民王新港一家驱车前往白集镇刘楼村。他告诉记者,以前节假日大家都往外跑,如今本地乡村的公路、民居、娱乐、文化等设施越来越完善,过来“乡村游”非常舒心。

“孩子们能在游乐场玩耍,一家人在农家小院可品尝‘走地鸡’‘野塘鱼’‘农家青菜’。这次我们提前做了攻略,会把周边有特色的乡镇都转一转。”王新港说。

除了传统农家乐、农村观光,部分景区春节期间推出的传统文化系列表演,也成为吸引游客的“绝活儿”。

“大家快点吃饭,打铁花表演要开始了!”下午6点,天刚蒙蒙亮,王新港就催促着孩子们,提醒他们接下来的行程。20分钟后,全家来到位于沈

丘县城郊的千亩生态主题公园。夜幕下的景区正在上演非遗技艺打铁花,一勺勺滚烫的铁水伴随匠人的击打,犹如一簇簇烟花绽放夜空,流光溢彩,宛若朵朵银花凌空绽放,呈现出“铁树银花落,万点星辰开”的美景。

景区工作人员刘伟介绍:“景区里还安排了国家级非遗舞狮、省级非遗扑蝴蝶和传统灯笼等文化表演,开园以来每日接待游客都在万人左右,最高单日客流量突破了2万。”

随着本地短途游大热,一些依托非遗项目的文创产品销售火爆。位于沈丘县北城区的红木文化产业园内,省级非遗“沈丘顾家馍”加工生产车间十分忙碌,工作人员正熟练地对各种花馍文创产品进行分拣、称重、打包、装箱……大家手上不停,车间内喊话声此起彼伏。

(下转第二版)

## 主流媒体看周口



## 多彩的人间烟火画卷

——周口首届“三川十馆·春会”见闻

□记者 王吉城

“咚咚咚!咚咚咚!”1月30日,在欢快、铿锵的锣鼓声中,周口首届“三川十馆·春会”如期在关帝庙广场开幕。关帝庙历史街区以崭新的姿态闪亮登场,与游客相拥相抱。

关帝庙历史街区洋溢着欢乐祥和的节日氛围,街区凝聚的古朴神韵扑面而来,更见证着一座城市的蝶

变——“三川十馆”城市更新改造项目给这片街区和老城区带来了蓬勃生机。

以春会促消费。我市精心布局、倾力而为,全方位满足游客的春节文化生活需求,在关帝庙周边及沙颍河两岸布局了包括戏曲演出、非遗展示、精品小吃、儿童游乐、年货购销、车房展、灯光秀等在内的诸多文旅元素。

春会从1月30日持续到2月25日。在春会的四大活动板块,每天都充满浓浓的烟火味、人情味、文化味。

在市民大舞台,越调、豫剧等经典唱段轮番上演,让观众大呼过瘾;在古风集市,非遗项目和相关产品文化气息浓厚,让市民大饱眼福;在美食区,中华名小吃、河南名小吃、周口名小吃应有尽有,满足食客的味蕾;在儿童公园,人头攒动,人们欢呼雀跃、尽情游玩;在年货大集,农产品琳琅满目,让人目不暇接;在荷花渡街区,游客沉浸式体验“国潮嘉年华”,尽情享受中华优秀传统文化的魅力。

“春会的年味儿真浓,我学到不少非遗知识……”

“我找到了儿时过年的感觉,不虚此行……”

春会掀起“春风”。游客度过的是热闹非凡且弥漫着文化气息的节日——赶大集、赏民俗、看表演、听戏曲、观花灯……老味道还在,新潮流更多,欢乐洒遍周口中心城区的每个角落。

岁月更始,向新而行。“三川十馆·春会”以恰到好处的创新,弘扬传统文化、保留城市记忆、提升城市形象、激发城市活力,勾勒出了一幅多彩的人间烟火画卷。②9

## 优质文旅产品让生活更美好

□于石

春节是传统佳节,春节假期是文旅旺季。在天津古文化街,古色古香的门楼挂起灯笼,老字号店铺吸引八方来客,相声茶馆里笑语欢声;在广州越秀西湖花市,民俗巡游、舞龙舞狮表演让人目不暇接;广西民族博物馆里妙趣横生,观年俗展览、看舞龙花灯、赏新年礼乐,游客沉浸在浓浓的年味儿……这个春节,人们出游热情高涨,在领略祖国大好河山、感受自然人文之美中欢度新春、同庆佳节。

风俗各异,年味相通。活力迸发的文旅市场,靠的是丰富多彩的文旅产品。剪窗花、投绣球、赶庙会,有传统的底蕴;增强现实(AR)互动、灯光秀、古风文创,有新潮的玩法;冰雪旅游、温泉度假、民俗体验里,有地

域的特色。不管是探亲访友游、登山观海游,还是寻访美食游、亲子研学游,都彰显着文旅市场的生机勃勃。文旅融合新业态不断涌现,优质的文旅产品供给契合着“欢欢喜喜过大年”的气氛,也回应着“把日子过得更好”的期待,让生活更美好。

习近平总书记强调:“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。”文旅市场活力十足,折射一个热气腾腾的中国。以春节为契机,打造亮点精品,丰富多元体验,提高服务质量,激发消费潜能,文旅市场必将迎来更大发展。