

我市出台网售食品抽检工作规范 为全省首家

□见习记者 田亚楠 通讯员 连平

本报讯 为进一步保障消费者网购食品安全,强化互联网销售食品安全监管,规范互联网销售食品安全抽样检验工作,近日,周口市市场监督管理局根据《食品安全抽样检验管理办法》《互联网销售食品安全违法行为查处办法》等,在全省率先组织制订了《周口市互联网销售食品安全抽样检验工作规范(试行)》(以下简称《规范》)。针对网络抽检与线下抽检不同特点,对网络抽检的

范围、设备设施、抽样、检验与结果报送、复检异议、核查处置及信息发布、影像记录保存等全流程注意事项进行了规范。

《规范》明确,凡网售食品涉及的网络交易平台、入网食品经营者或标识生产企业及委托方等四方中,有一方注册地在周口市行政区域内的,均在抽检范围。无人售卖机、无人超市等无接触销售食品的抽样工作参照《规范》执行。

《规范》的出台解决了当前全市网售食品抽检工作中的痛点和难点,填补了网售食品安全监管的制度空白,为全市网

售食品抽检工作实现规范化、标准化管理提供了制度保障,为基层市场监管部门开展网售食品抽检工作提供了科学严谨的工作标准,为后期核查处置工作中涉及的各个环节厘清了责任和义务。

下一步,市市场监督管理局将根据网售食品交易平台的不同规模,结合“双十一”“6·18”、传统节日等特殊时段,科学制订网售食品抽检计划,确定不同抽检品种和频次,为保障全市人民饮食安全和食品产业健康发展贡献抽检力量。②18

□记者 李莉 史书杰

本报讯 记者从有关方面获悉,9月26日至12月28日为我市2023年度城乡居民医保缴费期,缴费标准全省统一为每人每年350元。

据了解,在我市行政区域内不属于城镇职工基本医疗保险覆盖范围的人员均可参加城乡居民医保。参保待遇包括普通门诊统筹待遇、门诊高血压、糖尿病“两病”待遇、门诊慢特病待遇、重特大疾病医疗待遇、住院医疗待遇、医疗救助待遇。

2023年城乡居民医保个人缴费标准为每人每年350元,人均财政补助标准每人每年不低于610元。参保人在规定缴费期内足额缴纳2023年度城乡居民医保费用的,待遇享受期为2023年1月1日至2023年12月31日。

新生儿随参加基本医疗保险且按规定缴费的父母自动获取参保资格并享受出生当年城乡居民医保待遇(需办理参保登记不需要缴费)。新生儿父母均未参加基本医疗保险或参加基本医疗保险均未按规定缴费的,按规定到新生儿户籍地城乡居民医保经办机构办理参保手续并缴费后,新生儿享受出生当年城乡居民医保待遇。原则上新生儿出生后90日内由监护人按相关规定办理参保登记,自出生之日所发生的医疗费用均纳入医保报销。

为方便城乡居民缴费,税务部门提供了线上、线下等多种缴费服务方式和渠道。城市居民以及在外务工未参加当地医保的周口籍居民,可通过“河南税务”手机APP、“河南税务”微信公众号、“河南税务”微信小程序、“河南税务”支付宝小程序、国家税务总局河南省电子税务局等线上渠道进行自助缴费;为了保证缴款成功,更好地方便群众缴费,农村居民及城市年龄较大的居民可持有效身份证件到各地乡镇(街道办事处)、村(社区)的集中收缴点通过河南税务社保费管理客户端进行缴费;偏好银行缴费的居民也可以持有效身份证件就近到各商业银行网点办理个人缴费;特殊需求的居民也可以到当地办税服务大厅缴费。②15

我市二〇二三年度城乡居民医保开始缴费
每人每年三百五十元

一访求多效 架起连心桥 开发区打造“1225”入户大走访新模式

□记者 王晨 通讯员 李献伟 文/图

本报讯 “这张卡您放好,有需要您就给卡上面的干部打电话。”9月22日下午,刚刚被评为“开发区最美网格员”的太昊路办事处开元社区馨莲茗苑小区的老党员黄建国敲开市民王霞的家门,并送上开发区“入户大走访”活动服务群众联系卡。王霞感慨地说:“这张卡真是好啊,真是贴近老百姓的‘暖心卡’。”

近段时间以来,开发区按照全市创建全国文明城市工作推进会的安排,创新工作方法,强化协同配合,实施“一卡两带两单五包”“1225”工作机制,积极组织党员干部进社区、进网格、进企业、进学校、进医院、进工地、进家庭,理顺情绪、化解矛盾、征求意见、集中民智,掀起入户大走访、全民大创建的热潮,把群众的烦心事办成暖心事,把群众的操心事变成省心事,实现了“一访求多效”。

制作一张服务群众联系卡,架起党群沟通的“连心桥”。将社区书记、分包社区办事处人员,行政服务中心、城管大队,居民医疗保险、养老保险等与群众密切关联的部门负责人姓名和联系方式制作成“一卡通办”联系卡,所有在卡人员24小时手机保持畅通,卡上印有“有事您说话,我就在身边”,群众不论遇到什么事情,涉及哪个部门,只要一个电话,就会立即得到响应。一张卡片拉近党员干部与群众的距离,成为拓宽群众诉求渠道的“连心桥”和快速排忧解难的“及时雨”。

开展“两带两单”活动,打造解决矛盾的“金钥匙”。组织党员干部带着感情、带着责任开展“敲门行动”,访贫问



苦、问计于民、问需于民,访民意、听民生、解民忧,将企业和群众反映的意见和建议建立“问题清单”,及时梳理,夯实责任,同步建立“整改清单”,夯实整改时限、具体责任人,督导组定期予以督导,确保问题不悬空、不棚架、不搁置。

落实“五包联系”责任,拧紧基层治理的“安全阀”。实施区领导班子成员按照分工走访分管领域和联系的办事处、社区,办事处党工委书记分包走访重点信访户、重访户、信访苗头户,各居委会(社区)支部书记分包走访老党员、老干部、老模范、优抚对象等五老人员,社区

网格员逐户敲门走访分包楼栋(单元)居民,区直各单位按照职能走访服务对象,与开展“我为群众办实事”和“万人助万企”活动紧密融合,进小区、入楼栋、访企业,倾听群众呼声,了解企业所需,形成横到边、纵到底的全域大走访格局。

截至目前,已发放服务群众联系卡2.1万张,走访群众1.55万户、企业28家、学校(幼儿园)16所、工地29个,征求各类意见和建议534条,建立问题清单186条,建立问题清单186条,为群众协调解决具体问题116个。

周口关帝庙民俗博物馆被授予“关公文化交流基地”

□记者 李瑞才

本报讯 9月24日,记者从市文化部门了解到,日前在2022年山西省第八次旅游发展大会暨第三十三届关公文化旅游节上,泉州通淮关岳庙、湖南长沙关公文化研讨会、周口关帝庙民俗博物馆、海南海口西关内关帝庙、香港弘扬关帝慈善基金会入选“关公文化交流基地”并授

牌。

本次以“天下关庙一家亲”为主题的关公文化交流基地座谈会通过线上线下的方式,为各交流基地加深了解、增进认同提供了良好契机。为促进关公文化旅游发展,会议还进行了“五大关庙、朝圣之旅”战略合作签约仪式,各方达成了合作意向。

座谈会上,与会嘉宾对发扬关公文化提出了宝贵意见,为推动关公

文化高质量发展提供了新思路。周口关帝庙民俗博物馆馆长李佳在会上发言,介绍了周口关帝庙的历史和依托自身优势,挖掘、传承和弘扬关公文化的积极探索,表示今后要把关公文化打造成承载中华优秀传统文化和中华民族伟大精神的文化品牌,加强以“关公信仰”为载体的民间信仰交流,讲好关公故事、传播好关公文化。②18