



手工制作出针织肌理。



巴黎男装周爱马仕系列。



运用多种纱线工艺对面料进行创新。

解读 2024 年秀场中的“可持续”热潮

时装 ESG 多元美学 复古又“先锋”

近年来,时尚圈不断掀起“可持续”热潮,主打的是从设计、应用、科技与人文等方向尝试多元解读 ESG (ESG 是环境、社会和公司治理的英文缩写)。业内人士透露,“可持续”多元发展方向让全球年轻设计师迸发出创意的力量,不仅带来了独树一帜的美学理念,还为消费市场带来了环保、艺术与生活融合的更多探索。

秀场的所有装饰性植物,均在时装秀结束后重新种植到大自然中,实现真正的循环利用。由 Gucci 母公司开云集团投资的设计师品牌,展示了无水染色印花领衬衫的生物降解工艺。“remake”重塑概念除了设计意义上的重制,还包括面料与工艺的可循环化。

“remake”重塑 打开情感共鸣新思路

时装设计回归实穿主义已成为主流,今年的“可持续”热潮更是关注日常生活的另一种表达,其中,循环利用的再创造为高级时装打开了新思路。以奢侈品牌的高级时装为例,设计师开始以穿着者的情感共鸣为基础,践行一种不受限于特定场合的、符合日常真实着装习惯的“remake”重塑设计理念。

“remake”意为重新制作,常见于音乐和电影范畴,近年逐渐应用到了服装领域。

“remake”重塑如何具象表达?精湛的服装制作工艺成为“remake”重塑设计的精髓。例如,Balenciaga 2024 年夏季秀场上,晚装造型有复古花卉印花色调的圆摆连衣裙,有从欧美各地古书店收集的单品升级再造后制作而成的礼服,都是设计团队践行“可持续”创新的表现。

又例如,向来以先锋姿态亮相的 Maion Margiela 新季作品,包括由 T 恤和胸衣拼接制作的晚礼服,用铁丝做骨架,用布条或条状塑料膜捆绑包裹的灯罩造型帽款等,通过精湛的手工作技术,营造出一种“不修边幅”的留白,有趣且充满故事感。

时装设计的“可持续”潮流,已经延伸到不同单品的降解工艺甚至秀场设计上。

爱马仕本季时装

解构新型面料

一针一线手工制作

2024 年春夏上海时装周是以 Stella McCartney 为压轴落幕的,但整个时装周最亮眼的主角是中国年轻设计师群体。这群年轻的中国时装设计师,将“可持续”热潮充分呈现,不仅表现在大胆的面料运用上,还体现在对艺术和环境的深入探讨上。

以有温度的手工制作为例,swaying 的新一季设计很好地运用针织品原本的肌理,展现出更符合现代人审美的渐变痕迹。我们能感知的不仅有视觉上的冲击力,还有面料贴近肌肤的细腻触感,它是通过手工一针一线不断打磨才能完成的。

再比如 OSMOS 对面料的创新和工艺的更新迭代,运用多种纱线编织成不同肌理且轻透的针织品,散发出原始自然的美感与松弛感。

未来时尚行业

将与城市深度“捆绑”

时尚行业的“可持续”发展已是全球共识。业内分析师透露,未来,时尚行业将以更多元的“可持续”形式与城市深度“捆绑”。例如,目前多个城市的时装周正在使用再生能源为活动提供电力,还为与会者推荐“可持续”交通选择,部分秀场不再使用塑料袋或塑料瓶等塑料制品。

今年,对于时尚界而言更有特殊意义。2024 年夏季奥运会的举办,让法国巴黎成为世界关注的焦点。在 5 年前的 2019 年巴黎秋冬时装周期间,“Paris Good Fashion”项目宣布启动,旨在 2024 年将巴黎打造成“可持续”时尚之都。业内期待,2024 年夏季奥运会不仅能检验巴黎这座城市的时尚“成绩单”,也将为时尚界的未来提供一个可持续发展的全新标准与创新思路。

(据《广州日报》)



刘雯为 Balenciaga 巴黎时装周秀场走秀。